

1 / 8

Website-Relaunch für die Physiotherapie Muster

Angebot · Beispielarbeit von GL Tools, die Praxis ist erfunden

Ausgangslage

Die bestehende Seite ist acht Jahre alt, auf dem Handy schwer lesbar, und Termine werden nur telefonisch vergeben. Neue Patientinnen fragen am Telefon dieselben fünf Dinge.

Ziel

Eine Seite, die auf dem Handy in fünf Sekunden sagt: welche Behandlungen, wo, welche Kassen, wie man einen Termin bekommt. Weniger Anrufe für Standardfragen.

Umfang

Startseite, Leistungen, Team, Kassen & Preise, Anfahrt, Kontakt. Texte überarbeitet, Fotos der Praxis eingebunden, Terminanfrage per Formular an die Praxis-Mail.

Ablauf

1. Inhalte sammeln (eine Woche) · 2. Entwurf zum Ansehen · 3. Eine Korrekturrunde · 4. Umzug auf die bestehende Adresse · 5. Kurze Einweisung für Änderungen

Zeitplan

Drei Wochen ab Erhalt der Inhalte. Die alte Seite bleibt online, bis die neue freigegeben ist.

Was nicht enthalten ist

Online-Terminbuchung mit Kalenderanbindung, Fotoshooting, laufende Pflege. Auf Wunsch als eigenes Angebot.

Nächster Schritt

Ja oder Fragen per Mail. Nach dem Ja kommt die Rechnung, nach Zahlungseingang beginnt die Arbeit. Festpreis laut Angebot, keine Stundenabrechnung.